

令和7年度事業計画

令和7年度は、伝統産業の魅力を活かした振興策をまちなかから発信し、中心市街地の活性化に資するとともに伝統工芸産地との連携を図り、地場産業の振興拠点施設として効果的な運営に努める。今年度の核となる事業として、当センターが御旅屋セリオへ移転して5周年を迎えることや、今年4月から市営御旅屋駐車場の2時間無料化が予定されていることから、県内伝統工芸産地や全国の地場産業振興センターと連携を図り、ものづくり体験や全国の地場製品の販売などを中心にイベントを開催し、来場者の増加に努めるとともに、まちなかの賑わいづくりに資する。

【公益目的事業】

1 地場産業拠点施設運営事業

(1) 高岡地域地場産業センター設置管理事業

ZIBA 展示場や体験工房等の施設について、適宜清掃等により明るく利用しやすい施設となるよう管理を行う。

(2) 施設貸出事業

当センターの公益目的事業に合致した団体や事業についての利用管理を行う。

2 地場産業普及開拓事業

(1) 販路開拓事業

① 見本市や展示会への出展

県内伝統工芸産地と連携を図り、首都圏等において開催される見本市へ出展し地場製品の普及と販路開拓に努める。

② ネット通販の充実

昨年度のオンラインショップシステムの改修を踏まえ、ZIBA オンラインショップ及びZIBA Yahoo!店の商品ラインナップを充実させると共に商品検索対策を行い、集客を図る。また、顧客が買いやすいよう、分かりやすい商品情報の掲載、送料・納期・在庫設定をし、ネット通販市場への販売強化を図る。

(2) 地場産業品普及事業

① 全国の地場産業振興センター等と連携するイベントへの出展、企画イベント開催

全国の地場産業振興センター等が開催するイベントに伝統的工芸品や地場製品等を出展・紹介、高岡地域の地場製品のPRを行う。また、当センターにおいて、全国の地場産業振興センターの地場製品を展示販売する企画イベントを開催し、県内の伝統工芸品の魅力を併せて効果的に紹介し、普及向上を図る。

② 観光関連事業への参加

富山県や高岡市等が実施する出向宣伝事業に参加し、地場産品情報の発信に努める。

③ 高岡地域地場産業センター展示販売場を利用した県内地場産品情報の提供

伝統的工芸品をはじめとした県内工芸品とともに地場産品を中心とする地酒や食品、お土産品などの展示販売を行い県内の地場産品の情報発信に努める。

また、展示場ではイベントや季節ごとの企画展示販売やお土産コーナーでの商品ジャンルの充実を図り、消費者によりわかりやすく、興味を深めてもらえるよう工夫しながら、来館者の増加に努める。

④ 「高岡御車山会館ギャラリーショップ」の運営

山町筋において、伝統的工芸品を中心とした地場産品の展示販売を行い、地域内外の方々へ魅力的な情報発信に努める。なお、高岡御車山会館ギャラリーショップは、市の指定管理導入により、当センターでの運営は9月末に終える予定となっている。

⑤ 「伝統工芸ギャラリー・MONONO-FU」の委託販売

新高岡駅において、伝統的工芸品を中心とした地場産品の展示販売をとおり、地域内外の方々へ魅力的な情報発信に努めるとともに、よりよい商品選定や展示など効果的な販売に努める。

⑥ イオンモール高岡西館「T. O C U L」の運営協力

当センターがアドバイザーを務めるイオンモール高岡西館「T. O C U L」において、(株)ジェック経営コンサルタントの協力のもと県内地場産品の普及に努める。

(3) 来館者誘致事業

観光関係機関と連携し、県内外の旅行エージェント等に対して、中心市街地に移転したことにより近くなった周辺観光スポットと併せたツアー等の誘致に努める。また、県内の観光案内所や観光施設等に対し、パンフレットの配布等を行い施設の情報発信に努める。

(4) 地場産業情報提供事業

① ホームページ等による情報発信

ホームページ等を活用し、当センター事業についての概要説明や情報提供の充実を図り、産業や商品の魅力などの情報発信に努める。

② 高岡地域地場産業センター展示スペースによる情報提供

展示販売場の正面部分に設置されている展示台を活用し、季節商品の企画展示や伝統工芸士を作品とともに紹介するなど企画展示を行い商品の情報提供を図る。

③ 産業資料館による情報提供

産業資料館内において、県内伝統的工芸品の歴史や製造工程などのパネルと併せ、工程見本や伝統工芸士作品などを展示し、伝統的工芸品の魅力を紹介する。

④ 御旅屋セリオからの情報発信

撮影スタジオ S T @ R Z I B A (スタジーバ)において、ものづくり工房で制作した作品を撮影し、お客様の SNS を通じ写真データを提供することで当施設等の PR の促進を図る。

また、県内の伝統的工芸品の関連業界の方々へ商品撮影や動画配信などの場として活用していただき、伝統工芸の魅力を全国へ発信することに努める。

N(5) Z I B A街なか伝統工芸発信事業

伝統的工芸品の普及と情報発信を目的とした体験イベントをはじめ、能登半島地震と豪雨により被災した輪島漆器の販売を、高岡漆器組合や支援組織の協力のもと昨年度に引き続き実施するほか、全国の地場産業振興センター等の地場産品を販売する。告知においては、事業内容の紹介に併せ伝統的工芸品や当センター施設を紹介する動画を制作し誘客に努める。

3 人材育成事業

(1) 青少年育成事業

小・中・養護学校の児童・生徒の体験実習を支援するため体験工房、展示販売場、産業資料館を活用し、伝統的工芸品への理解と「ものづくり」への関心を高める。また、児童生徒の指導を行う教職員への研修事業に対しても支援を行う。

(2) 工芸技術体験普及事業（拡充）

広く一般市民に対し、工芸技術が体験できる機会を提供し人材の普及に努める。

また、今年度は既存の体験メニューに加え、時短で体験できる新たなメニューを企画することで観光客の方々に体験していただく機会を増やし、伝統工芸の魅力を理解していただくだけでなく担い手確保にも有効な手段として実施する。

4 地場産業支援事業

(1) 商品開発支援事業

①商品開発支援

企画毎にユーザーのニーズ把握に努め業界へ還元することで商品開発の一助とする。

②POS管理によるマーケティング情報の提供

展示場での販売実績に基づくデータを活用し、消費者ニーズや購買動向の分析を行い業界へ還元することで販売促進に繋げる。

(2) 産業支援事業

①事務運営による団体支援

- ・高岡地域文化財等修理協会事務局の運営

総会、部会長会議の開催や販路開拓事業等を支援する。

- ・富山県伝統工芸士会事務局の運営

総会、役員会の開催や富山県伝統工芸士展等を支援する。

- ・富山県伝統産業協議会事務局の運営

各組合が実施する体験事業等を支援する。

②その他団体に対する事務補助、支援

- ・公益目的に合致する任意団体等の活動に対し助成を行う。

5 技術継承支援事業

高岡地域文化財等修理協会の事務局として、現地調査や見積作成、依頼者との連絡調整を行うなど、協会の機能強化を図るための事務的支援を行う。

また、山車等の修理における修理工程の記録や、作業工程・計測データの収集を行い、工芸技術の保存継承に資する資料の整備に取り組む。

【収益目的事業】

1 一般品目販売事業

観光目的利用者等の便に供するため飲料品や観光土産などの公益目的には合致しない商品について、展示場販売額の1割を目安に取り扱いを行う。

【管理事業（法人会計）】

1 理事会・評議員会の開催

当センターの適正・円滑な運営を図るため、理事会・評議員会を開催する。

2 全国地場産業振興センター協議会への参加

各センター事業運営について意見交換するとともに、協議会として地場産業の育成・振興に関する重要事項について協議し、国等に対して陳情を行う。